

国際ワークショップ 開催報告

2017年3月
マネジメント・イノベーション研究センター

2017年2月10日（金）に、一橋大学商学研究科マネジメント・イノベーション研究センター主催のもと、国際ワークショップを佐野書院にて開催しました。

今回のワークショップは、「マネジメント、イノベーション、会計、ファイナンス、および、マーケティングの分野に関連する最新テーマに関して討議する学際的な情報交換の場」を主題とし、マネジメント・イノベーション研究センターの研究プロジェクトのメンバーの協力のもと、6つのセッションが設けられました。

6つのセッションはそれぞれ、経営、会計、マーケティングの3分野から2つずつのセッションが構成され、それぞれに海外招聘研究者と日本人研究者の研究報告がなされました。

プログラム概要は以下の通りです。

Session 1: Management 1

Presenter	Farabi Fakh	Gadjah Mada University, Indonesia
Title	"Reconstructing Business Ethics through Egodocuments: Searching for Non-Western Frameworks of Business Ethics in the Indonesian Case. 1950-2000s"	
Moderator	Kazuhiro Tanaka	Hitotsubashi University
Discussant	Hideto Matsubara	Hitotsubashi University

Session 2: Accounting 1

Presenter	Ryosuke Fujitani	Hitotsubashi University
Title	"Earnings Management Using Classification Shifting: Evidence from Japan"	
Moderator	Makoto Nakano	Hitotsubashi University
Discussant	James Routledge	Hitotsubashi University

Session 3: Marketing 1

Presenter	Nuttapol Assarut	Chulalongkorn Business School, Thailand
Title	"Applying Psychic Distance in Service Internationalization: The Case Study of Thai Caregiver and Japanese Elderly"	
Moderator	Takeshi Matsui	Hitotsubashi University
Discussant	Yuichi Washida	Hitotsubashi University

Session 4: Management 2

Presenter	Masaru Karube	Hitotsubashi University
Title	"Fate of Bad Apples: Organizational Responses to Wrongdoers in the Japanese Audit Industry"	
Moderator	Hiroshi Shimizu	Hitotsubashi University
Discussant	Hyonok Kim	Tokyo Keizai University

Session 5: Accounting 2

Presenter Li-Chun Kuo National Taipei University, Taiwan
Title “Retiring Auditors’ Client Portfolio Decisions and Audit Quality”
Moderator Hironori Fukukawa Hitotsubashi University
Discussant Takuma Kochiyama Asia University

Session 6: Marketing 2

Presenter Takeshi Matsui Hitotsubashi University
Title “The Role of Language in Market Creation: A Longitudinal Text-mining Analysis of *Joshi* (Girl) in Magazine Media”
Moderator Toshihiko Kato Hitotsubashi University
Discussant Satoko Suzuki Kyoto University

マネジメント・イノベーション研究センターは今後も引き続き、国内外で、国際ワークショップを開催し、国際共同研究、研究者交流、若手研究者育成の推進を支援してゆきます。

